

<コラム> 次ページにて、より詳しくご紹介しています。

視覚情報は文字よりも6万倍も速く処理される！？

「インフォグラフィック動画」

で商材や企業を積極的にアピールしましょう！



インフォグラフィック動画とは、理解の難しいデータや情報を、図や表・グラフ・イラストなどを使って視覚的にわかりやすく表現した動画です。

※内容のご質問等については、TEL 0258-33-8836 担当 (株)ネオス 村上 まで

※配信中止等のお問い合わせは、ホームページ <https://www.3d-m.jp/contact/others/>

●無料セミナー●対面形式にて開催

令和5年8月25日(金) 11:00~12:00(入場 10:30)

内容:「初めての事業計画で会社を守る」講師:税理士 目黒大樹

コロナ禍の時代に併せて今後どのように事業を運営・実行していくか？

ビジネスプランを立てて、未来へ続く会社のために！

●無料相談会● 同時期に開催予定。専門家が経営/労務/相続/遺言/法務のご相談を承ります。

※セミナー・相談会ともお申込、お問い合わせは 0258-36-2685 または弊社 H.P.まで

テキストだけ、静止画だけの情報に比べて、動画で伝えられる情報量は5,000倍とも言われています。

動画ではテキスト、イラスト、グラフ、表、動き、BGM、ナレーションなどさまざまな要素を組み合わせることで情報を伝えることができるため、それだけ多くの情報量が伝えられるのです。

そのためインフォグラフィック動画は視聴者に情報を短時間で簡単に伝えることができ、理解してもらいやすくなるという効果があります。

▼インフォグラフィック動画のメリット -----

主なメリットは次の3点です。

① パッと見ただけで瞬時に情報が理解できる

アメリカの調査会社 Forrester Research の研究結果では、1分間の動画から伝わる情報量は、英単語180万語、Web ページに換算すると約3,600ページ分であることがわかっています。

② 印象に残りやすく、飽きにくい

視覚だけでなく、聴覚も刺激できるので、より記憶に残りやすくなります。また単調ではない刺激を与えることで、視聴者は飽きずに最後まで動画を見てくれます。

③ SNS などでも拡散されやすい

理解のしやすさから、インフォグラフィック画像はSNSで拡散されやすい特徴があります。そのため、広告費を抑えながらも、多くの人にリーチできる可能性があります。