

<コラム>

次ページに  マークについて、より詳しく見るができます

人材不足でお悩みの中小企業の皆様！

## 「採用ブランディング」

で求職者から選ばれる企業になりましょう！

注1



学校の先生



ご両親



友人

採用ブランディングとは、自社の強みや魅力を効果的に発信し、企業イメージを向上させることで企業の価値観と合うマッチ度の高い人材に出会い、採用できる確率を高めることです。

※内容のご質問等については、TEL 0258-33-8836 担当 (株)ネオス 加藤 まで

※配信中止等のお問い合わせは、ホームページ <https://www.3d-m.jp/contact/others/>

各種相談受け付けております。.

“ワンストップ相談会” 毎週金曜日 TEL 0258-36-2685 (要事前予約)

個人に関する事、経営に関する事を各専門家がワンストップでご相談に応じます。

新卒採用の場合、学生のみが訴求対象と考えられがちですが、就職先の決定に当たっては両親や学校の教員、友人など、学生を取り巻くすべての環境が影響します。中途採用においても同様です。求職者はもちろん、その人を取り巻くすべての人が対して、「企業価値の発信」や「企業で働くイメージ」を創出させることが重要です。

#### 採用ブランディングの手順

1. 自社分析
2. 社員の方へヒヤリング
3. 求める人物像の設定
4. 採用コンセプトの作成
5. キービジュアル+キャッチコピーの作成
6. 発信媒体の選定